

广告艺术设计专业人才培养方案

执笔人：康若熙 审核人：于成才

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

标准学制 3 年，弹性学习年限 3-5 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例	专业方向
1	广告设计人员 (2-10-07-08)	广告设计人员	广告设计师★	广告艺术设计

职业技能等级证书后加标注“★”。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向平面印刷、网页设计、包装设计、广告传媒等行业企业，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族

自豪感。

(2) 具有良好的思想道德品质、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有较强的现代意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，有较好的人际交往能力，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，有良好的身体素质。

(6) 具有较好的自我控制能力，能保持心理、生理平衡，自尊、自爱、自知、自明，并能接受别人的情绪，善于和人和谐处事。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握基础美术造型能力和色彩表现能力，掌握一定设计理论及设计发展规律，掌握广告专业的基本理论和基础知识。

(3) 掌握广告心理学，能够独立完成指定项目的广告策划。

(4) 熟悉图形图像处理的相关技能。

(5) 熟悉网页制作的相关技能。

(6) 熟悉产品包装设计制作的相关技能。

(7) 熟悉视频剪辑与影视制作的相关技能。

(8) 了解当下流行风格，对流行趋势有自己的见解，具有一定的创造能力和创新能力。

3. 能力

(1) 具有品牌视觉设计、标志与企业形象设计方面的基本知识和基本技能，具有分析广告设计、广告策划与创意等实际问题并解决这些问题的能力。

(2) 具有制作产品包装设计制作、设计制作网页、合理编辑剪辑视频与制作简

单平面影视特效的能力。

(3) 具有制定工作任务策略的能力、制定工作计划的能力、确定工作方法的能力、自学能力、搜集与处理信息能力。

(4) 具备能够统筹工作进度，合理安排工作时间的能力。

(5) 具备能顺畅与人合作交流、具备变通解决问题能力、社会适应与自我调节能力、企业文化的适应能力、岗位变化的承受能力。

(6) 具有团队精神，善于与成员合作推进项目，能协调成员间的工作。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力和职业技能标准分析

表2 任务、能力、课程分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力			学习领域课程	职业技能证书
		知识	能力	素质		
平面广告设计	版式设计、招贴设计、标志设计、企业形象设计	具有一定的造型与色彩理论知识，熟悉设计理论及设计发展规律，掌握版式设计、招贴设计、标志设计、企业形象设计的基础理论知识。	具有一定的造型能力和色彩表现能力，具备版式设计、招贴设计、标志设计、企业形象设计等技能。	具有一定美术基础，对当前流行趋势有自己的理解，能够独立设计并满足客户需求。具备一定写作能力，能整体把握活动流程与进程。能完整、合理地讲述故事，能够运用镜头语言，熟练使用后期软件。	造型艺术基础、设计艺术基础、标志与企业形象设计实训、品牌视觉设计、设计与实训	
营销策划	营销策划及各种展销类活动策划	掌握广告策划的基础理论知识。熟知广告心理学。具备市场调研能力，并对信息进行分析利用。	熟悉广告策划运作的流程与方法，具备撰写广告策划书的能力，能进行具体的广告策划。		广告媒体、广告文案广告策划	
网页设计	网页设计	掌握网页设计的基础知识、了解当前流行风格。	根据客户要求确定网页风格并进行网页设计的能力。		网页设计实训、动画制作	界面设计职业技能等级证书
影视制作	影视故事板制作、分镜头脚本	掌握影视制作的基础知识，掌握影视前后期软件的	学会制作影视故事板和分镜头脚本，熟悉影视广告拍摄流		动画制作、数字影视制作技术	数字影像处理职业技能等级

	本制作、 影视拍摄、 影视后期 编辑	操作。	程，学会运用不同拍摄技巧拍摄影视作品，并能熟练运用视频编辑软件进行影视后期制作。			证书
--	-----------------------------	-----	--	--	--	----

（二）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程两类。

1. 公共基础课程

①思想道德与法治（第一学期，48学时，3学分）

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，引导大学生坚定理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想有本领有担当的时代新人打下坚实的理论基础。

主要内容：主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②形势与政策（第一至第五学期，40学时，1学分）

课程目标：了解和掌握当前党和国家基本的路线、方针和政策以及我国发展所面临的政治、经济形势和国际形势，正确认识国情，把握时代脉搏；培养学生观察社会、认识社会的能力，培养学生理论联系实际的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法科学分析国内外重大事件、社会热点和焦点问题；帮助学生了解国情民意，体会党和国家方针政策的正确性，增强学生投身社会主义现代化强国宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。帮助学生正确分析纷繁复杂的社会现象，使其树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容：该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以教育部每学期下发的《高校“形势与政策”教学要点》为依据，围绕国内形势与政策、国际

形势与国家关系两部分内容并结合我校教学的实际情况和学生关注的热点、焦点问题展开，重点讲授党的路线、方针和政策，科学分析社会热点、焦点问题以及我国和平发展进程中的国际环境和时代特征。

③毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（第二学期，32学时，2学分）

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。突出思想政治理论课的教育功能，使大学生能够系统了解马克思主义理论教育的任务，树立正确的世界观、人生观、价值观。使大学生明晰为什么马克思主义只有中国化才能为解决中国革命、建设和改革问题指明方向。坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，使大学生在学习中既能发挥积极性和主动性，又能够拥有科学地认识和分析复杂社会现象的能力。

主要内容：本课程主要讲授马克思主义基本原理同中国具体实际相结合形成的毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重要理论成果，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

④习近平新时代中国特色社会主义思想概论（第三学期，48学时，3学分）

课程目标：大学阶段重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

主要内容：本课程系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深

刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。

⑤体育（第一、二、三学期，108 学时，6 学分）

课程目标：通过体育课程的学习，使学生在运动参与、运动技能、身心健康、心理健康和社会适应五个学习领域中提升能力与素养，掌握科学锻炼的基本知识和技能，培养学生终身体育锻炼的习惯，培养学生爱国主义、集体主义、社会主义精神和奋发向上、顽强拼搏的意志品质，实现以体育智、以体育心具有独特功能。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：该课程主要讲授体育与健康理论基本知识，具体内容包括田径、篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、体育舞蹈等各类运动项目的基本运动理论和规则，通过体育实践活动掌握各项运动技能和科学体育锻炼方法，形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。

⑥军事课（第一学期军事技能 112 课时，第一学期军事理论 36 课时，共 4 学分）

课程目标：通过军事课教学，使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程分军事理论和军事技能两部分。军事理论主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。军事技能主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

⑦心理健康教育（第二学期，36 学时，2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和心理健康知识，正确的认识自我并树立心理健康发展的自主意识，掌握心理调适和自我发展技能，培养学生乐观向上、积极进取的心理品质，增强自我教育能力。同时，对有心理困扰或心理障碍的学生给予科学有效的心理辅导，提高学生心理健康水平。

主要内容：该课程普及心理健康基本知识，帮助学生认识心理异常现象，掌握简单的心理调节方法。具体内容包括自我认识、人际交往、情绪管理、自我完善、

挫折教育和职业生涯规划等。旨在培养健全的人格，开发潜能，促进学生全面发展。

⑧劳动教育（第五学期，16学时，1学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：劳动教育课程包括理论和实践两个方面：理论方面，开设劳动教育专题教育必修课或讲座，将劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育融入课程；实践方面，开展日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，以实习实训课为主要载体，依托第二课堂开展劳动教育，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。形成正确的劳动观念，培养正确的劳动精神，具备必要的劳动能力，养成良好的劳动习惯。

⑨国家安全教育（第一学期，16学时，1学分）

课程目标：通过本课程的学习，教育引导大学生系统掌握总体国家安全观的内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维。课程以国家安全战略需求为导向，弘扬爱国主义主旋律，夯实国家安全人才基础，落实立德树人根本任务，提高大学生国家安全意识，提升维护国家安全能力，从坚持总体国家安全观出发，走出一条中国特色国家安全道路，帮助大学生将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。筑牢国家安全防线，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：通过专题教学形式，以《中华人民共和国国家安全法》等法律法规为依据，落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》精神，以习近平总书记总体国家安全观为指导，深入开展国家安全教育。抓好大学生的国家安全意识培养，使其能正确认识网络环境下隐蔽斗争的新形式和新特点，自觉抵御境内外敌对势力的渗透活动；深入开展大学生爱国主义教育，强化责任意识，结合四史教育，激发大学生的民族自尊心和自豪感，增强大学生对党和国家的向心力和凝聚力。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

①造型艺术基础（第一学期，224 课时，14 学分）

课程目标：该课程主要讲授平面构成与色彩构成基本原理及应用规律。培养审美能力、丰富造型设计的想象与创造能力，提高审美能力与创造能力。掌握形式美的规律及法则，色彩构成分类及物理、生理、心理效应应用，掌握构成不同表现技法。拓展设计思维，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：点线面等元素在二维空间中的构成，造型的基础语言训练，造型的创意思维训练。色彩语言的基础训练，色彩的归纳、解构与重构的方法训练，画面语言，图案语言训练。

②广告学（第一学期，32 课时，2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告的历史和作用，研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理。了解广告学专业规范，学习广告战略、广告设计、广告管理等一系列原理和理论，并开始熟悉广告写作与广告策划。

主要内容：广告史和广告发展趋势，广告学理论与技能、广告策划、广告制作与经营，市场调研方法与市场中产品意向的相关信息收集、整理与结果导出方法。根据市场调研结果与信息整理结果进行广告写作与广告策划。

③设计艺术基础（第二学期，224 课时，14 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 PS 用途，字体设计与版式设计的发展与演化，图形创意相关知识。拓展设计思维，学习 PS 各种工具，图形创意规律及表现形式法则，字体设计方法，版式设计规则。具备根据要求使用 PS 设计名片、宣传册、书籍、海报等平面印刷品的设计工作。

主要内容：图形创意方法与表现形式法则。学习 photoshop 各种工具使用方法以进行字体设计、排版、宣传册、人物修像等设计工作。学习字体设计，能够对字体进行设计变形、创意发散进行字体设计。学习版式设计，根据设计主题和需求设计版式。能够完成图像合成、制作名片、设计平面广告宣传页、宣传册等工作。

④广告文案（第三学期，32 课时，2 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告行业及广告文案概论基础知识，包括文案的历史和发展、广告学及营销学、心理学、消费者行为学和策划学等方面知识。培养广告创意思维模式，一定的文学功底。掌握广告创作流程，各种文案表现手法。能根据市场、受众和客户的要求创作合格广告文案。

主要内容：了解文案的历史和发展、广告学、营销学、心理学、消费者行为学和策划学等。学习广告文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法，广告文案的书写技巧和规范。

（2）专业核心课程

①产品包装设计与实训（第三学期，126 课时，8 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解包装材料、包装印刷工艺。掌握包装设计的基本要求，基本规律，特点与设计方法，掌握现代包装设计的专业设计语言。能够遵循产品包装设计的基本要求与规范，进行各类产品销售包装的设计，并能够完成相关的制作任务。

主要内容：了解平面包装行业规则与发展史，材料与结构特征。学习产品包装设计构成要素，产品包装设计理念，学习产品包装设计方法，学习产品包装设计色彩、图文、造型与结构设计方法。学习包装测试方法。

②品牌视觉形象设计（第三学期，126 课时，8 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解企业形象设计的概念、功能与历史，掌握标志设计、CI 的运用方法，把握 CI 发展趋势。能够熟练使用相关软件进行 CI 设计工作，能够完成企业 CI 设计的调研与分析工作，根据分析结果与企业需求完成企业形象设计工作。

主要内容：学习标志设计的构成元素与构成法则。掌握 CI 设计的基本概念、设计原理、策划方法、设计流程、制作规律。学习使用相关设计软件（PS、CDR、AI）进行设计工作。

③广告策划（第四学期，72 课时，4.5 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告策划的基本流程，熟悉广告策划的常用策略与技巧。学习广告策划的基本理论、设计原理与方法。掌握企业调研方法，掌握广告策划文案的写作方法与技巧。培养学生创造能力和实际策划能力。具备根据企业现状与要求制定适合企业需求的广告策划方案的能力。

主要内容：学习广告活动的性质与功能，广告活动的内在规律和业务流程，广告策划设计方法，广告策划案协作规范，在广告调查的基础上进行合理的广告定位和创意，掌握广告的基本表现手法和媒体渠道的选择，学习针对特定的顾客与销售市场确定广告策略的方法。

④广告创意（第四学期，84 课时，5 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告创意的基本概念及发展趋势。掌握广告创意的基本原则、原理。学会广告创意基本设计方法，能自主创意、创新作品。

主要内容：了解广告心理学、广告策划、广告媒体传播学、营销学、CIS 相关知识。学习广告创意的基本规律、表现技巧、艺术法则，锻炼创意思维模式及思维发散方法。锻炼图像合成设计与技术应用技能。

⑤动画制作（第四学期，84 课时，5 学分）

课程目标：通过本课程的学习，锻炼学生的软件操作技术，能够熟练掌握平面动画制作技能。了解摄影摄像基础知识。学习镜头运用、剧本创作，培养动画设计创意思维，使学生具备平面动画设计创作与制作能力。

主要内容：动画运动规律，Animate 软件操作技术，运镜方法与技巧，剧本创作，广告动画的设计与制作，商业广告动画制作。

⑥网页设计实训（第四学期，84 课时，5 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解网站规划和建立的全过程，掌握常用的网页设计实训工具，熟练运用多种网页设计实训技术，具备 Web 网页设计实训、制作及站点管理的基本知识和基本技能，能够独立制作中小型的网站。

主要内容：了解网站的历史与现状，网页设计概念与设计原则。学习 Dreamweaver

基本操作与应用，表单制作网页方法，学习简单的 HTML 语法语言的语法规则。掌握静态网页设计与制作方法。

⑦数字影视制作技术（第五学期，272 课时，17 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉影视广告制作流程。能够根据项目要求，设计影视广告脚本与分镜头。掌握摄影摄像器材拍摄技能。能够使用 Premiere 与 After Effects 完成视频的剪切、编辑、校色、特效加工、配音等后期工作，制作完整的影视广告作品。

主要内容：了解影视广告基础、电视包装设计、镜头语言、常见摄影器材、灯光运用技术。学习剧本创作与摄影摄像技术。通过学习 Premiere 与 After Effects 使用技术，掌握影视剪辑制作、影视特效设计与制作。

（3）专业选修课程

①CorelDRAW 矢量绘图（第一学期，28 学时，1.5 学分）

课程目标：培养学生数字图形设计能力。通过本课程学习，使学生了解并掌握 CorelDRAW 图形设计基础的设计处理方法、CorelDRAW 文字排版设计技巧、CorelDRAW 复杂图形的绘制质感的表现。熟练使用软件进行数字图形创意设计。

主要内容：CorelDRAW 基本操作，CorelDRAW 版式制作，CorelDRAW 矢量绘图与插画绘图，CorelDRAW 标志设计。

②摄像机原理与使用（第三学期，28 学时，1.5 学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统了解数字摄像机的基本构成和功能，掌握数字摄像机各部分操作技巧，锻炼数字摄像机操作技能。学习镜头语言，培养镜头感、画面设计能力。

主要内容：相机的基础使用方法，光圈、镜头、噪点调节等。摄影摄像技巧，打光、布光技术。常规拍摄方法，不同镜头及滤镜效果。

③中国元素鉴赏（第四学期，56 学时，3 学分）

课程目标：通过本课程的学习，提高学生文化艺术修养，通过对传统文化及美学赏析，陶冶学生情操、提高学生审美素养，培养民族自信。

主要内容：中国元素凝结着华夏民族传统文化精神，并体现国家尊严和民族利益的形象、符号或风俗习惯。包括中国传统文化元素、中国民俗美学元素、中国的现代文化元素。

（三）实践性教学

1. 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解广告行业规则与岗位技能需求，掌握专业知识，提高个人技术能力与团队协作能力，增强个人职业素质，获得广告设计师职业技能等级证书。

2. 岗位实习

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解广告、影视、新闻行业规则，掌握本专业知识、技术和技能，应用3年所学的各种技能，增强美术功底、设计能力、抗压能力等基本工作素质，提高广告设计制作和工作能力。

3. 第二课堂

为实现人才培养目标素质要求，设置第二课堂素质教育，总学分为6学分，具体要求见第二课堂成绩单。

表3 第二课堂素质教育安排表

类 别	活动内容	学分
入学教育	学校办学情况和专业情况简介；学习校规校纪；参加新生军训；参加入学安全教育培训等。	0.6
思想政治与道德教育	参加党课党史学习；参加校、系两级党课培训；参加“青年马克思主义者培养工程”培训；参加“青年大学习”；参加“学党史、强信念、跟党走”主题教育；践行社会主义核心价值观活动、参加校、系两级主题团日、规范教育活动等。	1.2

文化素质教育	参加学雷锋、扫墓、五四、国庆等各类活动，参加“三学三提”读书交流会；参加大学生文明修身月系列活动；大学生宿舍文化节；参加疫情防控等志愿服务活动；参加“燕赵青年说”主题演讲比赛；参加院级以上各类讲座；参加大学生志愿者暑期“三下乡”系列社会实践活动；参加艺术展演、竞赛活动等。	1.2
身心素质教育	参加运动会、素质拓展活动等各类体育竞赛；参加心理健康测试、心理健康教育活动等。	0.8
创新创业素质教育	参加书法、音乐、武术、曲艺、棋类、节日、民俗等中国传统文化展览；参加非物质文化遗产创业设计大赛；参加传统文化相关报告及讲座等。参加“发明杯”、“挑战杯”、“互联网+”等技能赛事；参加创新创业教育活动；制订个人生涯规划；参与科研课题、论文研究；参加就业教育实践活动等。	0.8
劳动素质教育	参加文明城市创建活动；参加爱国卫生志愿服务活动；参加各级各类志愿服务培训及活动；参加社会公益性活动等。	0.8
安全素质教育	参加消防安全演练；参加国家安全知识竞赛；参加人身、财产、意识形态等安全教育专题讲座；参加国家安全教育系列活动等。	0.6
合计		6

七、教学进度总体安排

课程设置及教学进度具体安排见附表 1--附表 3。

八、实施保障

（一）师资队伍

表 4 本专业任课教师一览表

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
专职	康若熙	男	36	助教	本科	江南大学	工业设计	学士	广告艺术设计	设计艺术基础、动画制作、网页制作、标志与企业形象设计、数字影视制作技术	是
	韩晓	女	40	讲师	本科	河北大学	广告学	学士	广告艺术设计	广告学、广告文案、网页设计、动画制作、品牌视觉设计、广告策划、标志与企业形象设计、数字影视制作技术	是
	张丹丹	女	39	讲师	研究	河北科	设计艺	硕	广告艺	造型艺术基础、风景色	是

					生	技大学	术学	士	术设计	彩速写写生	
	刘国柱	男	39	讲师	本科	河北师范大学	艺术设计	学士	广告艺术设计	造型艺术基础、设计艺术基础、标志与企业形象设计实训	是
	李凯	男	37	讲师	本科	西华师范大学	美术学	学士	广告艺术设计	造型艺术基础、风景色彩速写写生	是
	郑宁	男	36	讲师	本科	北京服装学院	艺术设计	学士	广告艺术设计	造型艺术基础、广告策划、设计艺术基础	是
兼职	崔凤英	女	48	讲师	本科	河北师范大学	美术教育专业	学士	广告艺术设计	造型艺术基础、风景色彩速写写生	否
	徐海燕	女	47	讲师	本科	河北师范大学	美术学	学士	广告艺术设计	造型艺术基础、风景色彩速写写生、中国元素	是

1. 队伍结构

本专业教师与学生比例为 1: 10。师资配备充足，专业教师团队由校企双方师资构成，整体素质高，业务能力强，专兼结合、年龄结构合理。教师队伍朝气蓬勃，信息化教学能力和科研意识强，能够有效开展课程教学改革和科学研究工作。

2. 专业带头人

韩晓，2006 年毕业于河北大学广告学专业，获得文学学士学位。主要研究领域为广告设计方向，目前为广告设计教研室专业带头人，发表论文多篇，主持和参与省市有课题多项，申请专利 3 项，带领学生参加金犊奖、学院奖等广告赛事，能够较好地把握国内广告专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的实际需求，教学设计能力、专业研究能力强，能带领组织本专业教学团队开展教科研工作，在本区域和本领域中具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

1. 校内实习实训基地

序号	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	画室	画具及静物	造型艺术基础	培养学生的基础造型、手绘、审美能力
2	印刷实训工场	印刷机、装订机等	标志与企业形象设计实训	印刷后期处理

3	1-5 号机房	电脑	设计艺术基础、标志与企业形象设计实训、品牌视觉设计、Animate 动画、网页设计实训、数字影视制作	培养学生计算机绘制和创意表现能力
4	影视制作实训室	摄像机、照相机、影视编辑工作台等	数字影视制作	现场布景、拍摄、影视后期编辑
5	手绘工作室	电脑、工作台	造型艺术基础、设计艺术基础	以向社会承揽的实际项目强化学生技能训练，实现专业基础性课程向专业课程的接轨
6	广告传媒工作室	电脑、工作台	标志与企业形象设计实训、品牌视觉设计、广告策划、网页设计实训	向社会承揽项目进行项目教学

2. 校外实习实训基地

序号	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	林州市石板岩太行大峡谷写生基地	自然景观	风景色彩速写写生	室外风景色彩速写写生
2	衡水市五环印刷厂	印刷机、装订机	产品包装设计、品牌视觉设计、标志与企业形象设计实训	CI 手册，各种宣传册、包装的印刷装订
3	雨润广告	写真机、印刷机、电脑等	标志与企业形象设计实训	各种广告的排版与打印
4	衡水美图装饰工程有限公司	写真机、印刷机、电脑等	品牌视觉设计、标志与企业形象设计实训	各种广告的排版与打印
5	衡水市恒美彩色印刷有限公司	印刷机、装订机等	标志与企业形象设计实训	CI 手册，各种宣传册的印刷装订
6	衡水流动传媒广告有限公司	电脑	设计基础、品牌视觉设计	车体广告的设计制作

（三）教学资源

1. 教材选用

坚持优先选用国家级规划教材。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等组成的院系两级教材选用委员会，经过固定程序遴选评议，确保高质量、有特色的优秀教材进入教学课堂。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查

询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关广告专业的设计、技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，行业政策法规资料、有关职业标准定额，专业期（报）刊，视频教程、课件等。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、编写活页教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

遵循“教、学、做、赛”一体化的理念，开展案例教学法、项目教学法、分组教学法，由简到难，由点到面。使用各种方式教学让学生在项目中直接学习知识与技能，提升操作熟练度。使用网络课、视频教程、项目激励等手段培养自学能力。同时学生在课堂中接触商业项目，在实践中提高技术水平同时获得经济收益。参与河北省职业院校学生技能大赛与行业内各项商业大赛，启发创新能力。毕业时能够满足普通岗位需求，有较高继续提升潜力。

1. 任务驱动法

融入企业工作运行模式，学生在领取工作任务、制定工作计划、实施工作过程、提交工作成果、完成工作成果评价的全仿真教学过程中亲自经历和体验了企业工作运行模式从中获得专业能力、方法能力与社会能力学生在完成工作任务过程中积极、自主地进行了基于工作过程的知识、能力与素质的重构。

2. 角色扮演法

模拟企业的机构。经学生分组，每组学生的每个学生分别扮演生产企业的某一角色并以此角色的身份来解决问题。促使学生换位思考，能身临其境地分析问题和解决问题。

3. 答辩式教学法

学生根据教师布置的任务完成生产方案的设计，并以答辩的形式展示自己的成果。答辩时学生根据自己的需要制作 PPT 或者其他方式展示答辩，其他同学可提出

问题或者建议大家共同完成方案的修改完善。这种方法有助于锻炼学生的语言组织和表达能力并在回答问题和讨论中提升对知识的理解和认识。

4. 案例教学法

发挥兼职教师在企业工作的优势,将企业在工作任务中的实际案例经过加工、整理和优化形成本课程的案例在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生。

(五) 学习评价

1. 纯理论课程考核评价方法

平时成绩 10%+期中成绩 40%+期末成绩 50%

2. 纯实践课程考核评价方法

考核评价方法平时成绩 10%+过程考核 40%+实践作业 50%

3. 理论+实践考核评价方法

平时成绩 10%+分项作业成绩 40%+综合作业成绩 50%

4. 岗位实习考核办法

岗位实习过程+实习作品+实习评价（毕业设计、实习报告等）。

(六) 质量管理

系部及专业完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

系部建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

系部建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况需要大范围采样进行分析。通过大量数据分析才能对生源情况、在校

生学业水平、毕业生就业情况等作出判断。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案所规定的 156 学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求，方可获得毕业证书。鼓励学生根据自己的兴趣和未来职业发展趋向，参加职业技能、职业资格或知名度高的行业企业证书认定考试，获取相关证书，为将来就业、创业打好基础。

表 5 学生可获取职业资格或职业技能证书列表

序号	考证级别	颁证机构	获证要求
1	界面设计师（中级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	建议
2	数字影像处理（中级）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	建议

附表 1 课程设置及教学安排表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	考核安排		学分	学时数			学期实际周学时与教学周数					
				考试	考查		总学时	内容		第一学年		第二学年		第三学年	
						理论学时		实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
									18	18	18	18	18	20	
公共必修课	1	07010103	思想道德与法治	√		3	48	40	8	3/16					
	2	07410035	形势与政策		√	1	40	32	8	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	
	3	07010000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		2/16				
	4	07010020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	40	8			3/16			
	5	08010101/2/3	体育		√	6	108	6	102	2	2	2			
	6	00010020	军事理论		√	2	36	36	0	2					
	7	00010060	军事技能		√	2	112	0	112	2周					
	8	00010100	心理健康教育	√		2	36	28	8		2				
	9	06130450	劳动教育		√	1	16	6	10					1/16	

	10	07010110	国家安全教育		√	1	16	14	2	2/8					
小计				4	6	23	440	226	214	11	8	7	2	3	
公共限选课	11	07010200	党史		√	2	32	28	4		2/16				
	12	01010030	信息技术		√	2	32	10	22	2/16					
	13	07010170	创新创业基础		√	2	32	22	10	2/16					
	14	07010160	职业发展与就业指		√	2	32	22	10		2/16				
	15	07010240	中华优秀传统文化		√	2	32	32	0		2/16				
	16	07010180	语文		√	2	32	32	0		2/16				
小计				0	6	12	192	146	46	4	8				
公共选修课					√	属于动态管理，至少选两门，课程名称不确定。									
小计				0	2	3	56	56	0						
专业基础课	17	03132300	造型艺术基础		√	14	224	30	194	14/16					
	18	03132020	广告学	√		2	32	28	4	2/16					
	19	03030040	风景色彩速写写生		√	1	16	6	10		16/1				
	20	03232310	设计艺术基础		√	14	224	48	176		16/14				
	21	03032070	广告文案	√		2	32	20	12			2/16			
小计				2	3	33	528	132	396	16	16	2			
专业核心课	22	03430190	产品包装设计与实训		√	8	126	26	100			14/9			
	23	03132070	品牌视觉形象设计	√		8	126	26	100			14/9			
	24	03032040	广告策划	√		4.5	72	28	44				4		
	25	03132070	广告创意	√		5	84	14	70				14/6		
	26	03032170	动画制作	√		5	84	14	70				14/6		
	27	03132160	网页设计实训	√		5	84	14	70				14/6		
	28	03032370	数字影视制作技术	√		17	272	48	224					16/17	
小计				6	1	52.5	848	170	678			14	20	16	
专业选修课	29	03240700	丝网印刷		√	1.5	28	16	12	2/14					
	30	03142380	剪纸		√	1.5	28	16	12	2/14					
	31	03042180	广告法		√	1.5	28	16	12	2/14					
	32	07010260	电影鉴赏		√	2	32	12	20		2/16				
	33	03042030	广告心理学		√	1.5	28	28	0		2/14				
	34	03042220	摄像机原理与使用		√	1.5	28	16	12			2/14			
	35	03240060	CDR 矢量绘图		√	1.5	28	16	12			2/14			
	36	03142060	广告媒体		√	3	56	56	0			4/14			

	37	03140400	艺术作品欣赏		√	3	56	32	24				4/14		
	38	03040920	视觉艺术欣赏		√	1.5	28	28	0				2/14		
	39	03040610	中国元素鉴赏与设计		√	3	56	32	24				4/14		
小计				0	8	12	228	80	148	4	4	4	4		
实践课	40	03130040	风景色彩速写写生		√	3	90	0	90		3 周				
	41	03330540	艺术考察		√	1	30	0	30					1 周	
	42	00030030	岗位实习		√	5	360	0	360						
	43	00030020	毕业设计（论文）答辩		√	5									
小计				0	4	14	480	0	480	35	36	27	24	19	
总学分总学时及周学时合计						150	2772	810	1962						
考试考查课程门数				12	30										

说明：①军事理论、心理健康教育两门课程以系为单位开设，每周2课时，外语系在第一学期开设心理健康教育，在第二学期开设军事理论；其他系在第一学期开设军事理论，在第二学期开设心理健康教育。②院级选修课为素质拓展类课程，学院进行动态管理；三年制专业院级选修课安排在第1-3学期，每学期14周，学生至少选修2门且不低于56学时，3学分；系选修课安排在第1-4学期，每学期14-16周，学生至少选修5-8门且不低于228学时，12.5学分。其中电影鉴赏课程为美育限选课。③院系两级选修课学时合计不少于总学时的10%。

附表 2

教学进程表

周次 学期 年	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一年级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	E	E	E	E	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
二年级	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
三年级	第五学期	□	□	□	□	□	E	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
	第六学期	# ■ ☆ ◇																								

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，E—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，■—寒暑假，#—岗位实习，■—毕业设计（论文），☆—毕业教育，◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）。

附表 3

课程设置及学时、学分比例表

学时/学分	学时	%	学分	%	学时/学分	学时	%	学分	%
课程性质					课程性质				
公共课	688	25	38	25	必修课	2488	90	134.5	90
专业课	2084	75	112	75	选修课	284	10	15.5	10
合计	2772	100	150	100	合计	2772	100	1450	100
院选课最低合格标准学分			3						
系选课学分			12.5						
最低合格标准学分总计			156=必修课 134.5+选修课 15.5+第二课堂 6						
实践教学环节占教学活动总学时比例			70.8%=实践学时 1962/教学总学时 2772*100%						

说明：三年制公共课指附表 1 的第 1-3 个小计之和，专业课指附表 1 第 4-7 个小计之和；必修课指附表 1 第 1、2、4、5、7 个小计之和，选修课指附表 1 第 3、6 个小计之和。