

附件 2

视觉传达设计专业 “3+2” 人才培养方案

执笔人：高斌 审核人：于成才

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

标准学制 2 年，弹性学习年限 2-4 年。

四、职业面向

表 1 职业面向

序号	对应职业 (编码)	对应岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例	专业方向
1	装潢美术设计人员 2-10-07-04	面向美术编辑、视觉传达设计、装潢设计、广告策划与设计、印前处理与制作、新媒体设计等岗位群。	界面设计★ 数字影像处理★	视觉传达方向
2	广告设计人员 2-10-07-08			

职业资格证书后加标注“*”，职业技能等级证书后加标注“★”。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向新闻出版、印刷、平面广告、界面设计等行业企业，培养从事视觉传达设计、装潢设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网版式设计、新媒体美术设计等工作，具备创新创业精神、工匠精神、信息素养和团队协作的素质，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有较好的自我控制能力，能保持心理、生理平衡，自尊、自爱、自知、自明，并能接受别人的情绪，善于与人和谐相处。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、知识产权保护等知识；

(3) 掌握造型、色彩、透视等相关的基础理论；

(4) 掌握图形图像处理的相关知识；

(5) 掌握标志字体设计的相关知识；

(6) 掌握招贴海报的知识；

(7) 掌握包装设计的相关知识；

(8) 掌握界面设计的相关知识。

3. 能力

(1) 具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；

(2) 具有解决设计问题的能力，能够设计方案，并能够实现方案的成果转化；

(3) 具有技术研发或制定技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，熟

悉社会、健康、安全、法律、文化等相关因素；

(4) 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；

(5) 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(7) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(8) 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力。

六、课程设置及要求

(一) 职业能力和职业技能标准分析

表 2 任务、能力、课程分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力			学习领域课程	职业技能证书
		知识	能力	素质		
平面设计师	1. 平面媒体编排 2. 平面宣传品创意设计 3. 图像后期处理	1. 掌握视觉设计的基本要素，编排设计表现内容与形式的关系、视觉设计要素及其构成规律与方法。 2. 掌握创意设计的方法。 3. 掌握形式美的原理在平面设计中的应用。	1. 具备分析与创造的能力。 2. 掌握提取设计元素的方法及应用的能 力。 3. 具备平面设计软件的操作能力。 4. 具备独立完成平面设计的能力。	具有正确的人生观、价值观以及良好的职业道德、敬业精神；遵纪守法；具有健康的体魄，良好的心理素质和团结协作精神以及开拓创新能 力。	构成设计、版式设计、品牌形象设计、文创产品设计、新媒体设计	数字影像处理职业技能等级证书
界面设计师	1. 移动界面设计 2. 网页界面设计 3. 软件界面设计	1. 掌握设计史论、原理、设计程序等专业知识。 2. 掌握不同平台界面的设计方法。 3. 了解界面设计在现代传媒行业的重要性。	1. 具备项目分析的能力。 2. 掌握图标、页面和动画效果的设计方法。 3. 具备界面设计软件的操作能力。 4. 具备独立完成各种类型界面设计的能力。		构成设计、UI 界面设计	界面设计职业技能等级证书

商业 美术 设计 师	1. 商业广 告设计 2. 产 品 包 装设计	1. 掌握商业广 告和包装设计的 调研、创意、 设计、制作的 相关知识。 2. 掌握产品包 装的设计流 程。 3. 掌握广告设 计的创意方法 与设计手段。	1. 具备分析与 创造的能力。 2. 具备提取主 题元素并应用 到设计内容的 能力。 3. 具备平面设 计软件的操作 能力。 4. 能运用创意 方法与形式美 法则进行设 计。		构成设计、版式设 计、包装设计	
---------------------	----------------------------------	---	---	--	--------------------	--

(二) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程两类。

1. 公共基础课程

①思想道德与法治（第一学期，48 学时，3 学分）

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，引导大学生坚定理想信念，弘扬中国精神，培育正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想有本领有担当的时代新人打下坚实的理论基础。

主要内容：主要讲授马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②形势与政策（第一至第五学期，40 学时，1 学分）

课程目标：了解和掌握当前党和国家基本的路线、方针和政策以及我国发展所面临的政治、经济形势和国际形势，正确认识国情，把握时代脉搏；培养学生观察社会、认识社会的能力，培养学生理论联系实际的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法科学分析国内外重大事件、社会热点和焦点问题；帮助学生了解国情民意，体会党和国家方针政策的正确性，增强学生投身社会主义现代化强国宏伟目标的国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。帮助学生正确分析纷繁复杂的

社会现象，使其树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要内容：该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以教育部每学期下发的《高校“形势与政策”教学要点》为依据，围绕国内形势与政策、国际形势与国家关系两部分内容并结合我校教学的实际情况和学生关注的热点、焦点问题展开，重点讲授党的路线、方针和政策，科学分析社会热点、焦点问题以及我国和平发展进程中的国际环境和时代特征。

③毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（第二学期，32学时，2学分）

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授，学生能够系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。突出思想政治理论课的教育功能，使大学生能够系统了解马克思主义理论教育的任务，树立正确的世界观、人生观、价值观。使大学生明晰为什么马克思主义只有中国化才能为解决中国革命、建设和改革问题指明方向。坚持理论联系实际，贴近实际，贴近生活，贴近学生，使大学生在学习中既能发挥积极性和主动性，又能够拥有科学地认识和分析复杂社会现象的能力。

主要内容：本课程主要讲授马克思主义基本原理同中国具体实际相结合形成的毛泽东思想，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重要理论成果，从而使大学生坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

④习近平新时代中国特色社会主义思想概论（第三学期，48学时，3学分）

课程目标：大学阶段重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。

主要内容：本课程系统全面讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，体现其既

与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承，又相对独立成体系，引导学生学习领会这一思想的时代背景、理论渊源、实践意义，深刻理解核心要义、精神实质、丰富内涵、基本观点、实践要求。

⑤体育（第一、二、三学期，108 学时，6 学分）

课程目标：通过体育课程的学习，使学生在运动参与、运动技能、身心健康、心理健康和社会适应五个学习领域中提升能力与素养，掌握科学锻炼的基本知识和技能，培养学生终身体育锻炼的习惯，培养学生爱国主义、集体主义、社会主义精神和奋发向上、顽强拼搏的意志品质，实现以体育智、以体育心具有独特功能。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容：该课程主要讲授体育与健康理论基本知识，具体内容包括田径、篮球、排球、足球、羽毛球、健美操、体育舞蹈等各类运动项目的基本运动理论和规则，通过体育实践活动掌握各项运动技能和科学体育锻炼方法，形成健康的心理品质、良好的人格特征、积极的竞争意识以及团队合作态度。

⑥军事课（第一学期军事技能 112 课时，第一学期军事理论 36 课时，共 4 学分）

课程目标：通过军事课教学，使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：本课程分军事理论和军事技能两部分。军事理论主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。军事技能主要包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

⑦心理健康教育（第二学期，36 学时，2 学分）

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和心理健康知识，正确的认识自我并树立心理健康发展的自主意识，掌握心理调适和自我发展技能，培养学生乐观向上、积极进取的心理品质，增强自我教育能力。同时，对有心理困扰或心理障碍的学生给予科学有效的心理辅导，提高学生心理健康水平。

主要内容：该课程普及心理健康基本知识，帮助学生认识心理异常现象，掌握

简单的心理调节方法。具体内容包括自我认识、人际交往、情绪管理、自我完善、挫折教育和职业生涯规划等。旨在培养健全的人格，开发潜能，促进学生全面发展。

⑧劳动教育（第三学期，16学时，1学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：劳动教育课程包括理论和实践两个方面：理论方面，开设劳动教育专题教育必修课或讲座，将劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育融入课程；实践方面，开展日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动，以实习实训课为主要载体，依托第二课堂开展劳动教育，结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。形成正确的劳动观念，培养正确的劳动精神，具备必要的劳动能力，养成良好的劳动习惯。

⑨国家安全教育（第一学期，16学时，1学分）

课程目标：通过本课程的学习，教育引导大学生系统掌握总体国家安全观的内涵与精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维。课程以国家安全战略需求为导向，弘扬爱国主义主旋律，夯实国家安全人才基础，落实立德树人根本任务，提高大学生国家安全意识，提升维护国家安全能力，从坚持总体国家安全观出发，走出一条中国特色国家安全道路，帮助大学生将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。筑牢国家安全防线，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：通过专题教学形式，以《中华人民共和国国家安全法》等法律法规为依据，落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》精神，以习近平总书记总体国家安全观为指导，深入开展国家安全教育。抓好大学生的国家安全意识培养，使其能正确认识网络环境下隐蔽斗争的新形式和新特点，自觉抵御境内外敌对势力的渗透活动；深入开展大学生爱国主义教育，强化责任意识，结合四史教育，激发大学生的民族自尊心和自豪感，增强大学生对党和国家的向心力和凝聚力。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

①图形创意（第一学期，96 学时，6 学分）

课程目标：通过学习使学生了解和掌握图形创意的基本内容、设计步骤与设计方法，并使具备图形创意的基本能力，能够进行图形创意的设计操作。

主要内容：图形的定义与特点；创意与联想；基本形的联想；正负形、异影图形联想；换置图形、延异图形、文字图形。

②构成设计（第一学期，96 学时，6 学分）

课程目标：掌握构成设计基础知识，具有较强的图形创作能力，了解构成设计的形态要素及形式美法则，培养二维空间内的设计理念和思维方式，提高设计中的色彩应用和形态把控能力。

主要内容：点、线、面、肌理；图底关系、图片切割；骨骼关系与形式美法则。色彩的基础知识；色彩的点线面及应用；色彩的对比调和、采集重构和色彩的心理。

③版式设计（第一学期，64 学时，4 学分）

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给大众。具备独立完成版式设计的能力，有针对性的锻炼，根据课程设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

主要内容：讲授视觉思维的基本理论，分析编排设计的视觉要素，培养以视觉方式分析、研究、解决问题的习惯与能力。了解编排设计表现的形式语言，掌握运用构成要素进行分析、描述、重构的方法。了解视觉语言形式表现的多种手法，自如运用多种题材、材料、媒介、技法、效果。

(2) 专业核心课程

①UI 界面设计（第二学期，112 学时，7 学分）

课程目标：通过该课程的学习，使学生对 UI 设计意义、功能有一定的了解，掌握 UI 设计的表现方法和制作技能，训练学生在设计主题 UI 方面注重画面的形式美

感和使用舒适度方面的设计，使学生具备 app 主题界面的设计能力、图标设计能力、网页界面设计能力。通过课程学习使学生认识到界面设计作为现代传媒的重要性，掌握相关的设计软件操作，提高界面设计水平，能独立完成手机、网页等界面的设计和表现。

②新媒体设计（第二学期，84 学时，5 学分）

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握使用手机摄影、APP 后期、手机短视频拍摄、运镜、脚本撰写以及利用视频剪辑软件对拍摄素材进行剪辑，制作成适合自媒体发布的视觉产品。培养学生具有较强的短视频策划和执行能力，能针对数字媒体与视觉内容进行分析，根据不同的形式进行创造性设计并深入探索的能力。

主要内容：数字艺术的发展；新媒体艺术形式和设计欣赏；摄影入门、手机相机设置、曝光三要素、摄影构图、用光及色调控制；摄影镜头运用、景别、拍摄角度、运动镜头、分镜脚本；视频剪辑软件 Primere Pro。

③品牌形象设计（第三学期，162 学时，10 学分）

课程目标：通过本课程的学习，学生能准确理解品牌形象设计的研究对象和特点，掌握品牌形象设计中的基本概念和具体内容；通过市场调研、文案策划、设计制作、工作流程进行视觉 VI 识别设计，达到在知识与技能两方面目标实现的同时，侧重培养学生利用品牌形象设计知识进行设计，根据企业需求制订品牌形象策划，运用设计技巧完成品牌形象的创意和表现。

主要内容：品牌形象设计的基本原理；品牌形象设计的创意表现；品牌形象设计的设计流程；品牌形象设计的创意与制作规律；基本要素组合规范、办公事务用品设计、公关赠品类设计、服装服饰类设计、交通工具外观设计、环境知识导向系统设计。

④文创产品设计（第三学期，144 学时，9 学分）

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握文化产品设计的基本知识，能针对文化主题进行研究和解读，了解文化资源主要包括哪些类别及不同类别的特征，学会分析文化元素与设计的关系。具备文创产品设计制作能力和创新思维，能够通过手绘、软件独立进行文创产品设计。掌握系列化文创产品设计的方法与创新。

主要内容：本课程主要讲授文创产品理论知识；文创产品的发展状况及设计定位、分类；文创产品设计的原则和方法；文创产品设计的特征和特质；文创产品设计和设计方法和技艺。

（3）专业选修课程

①中国元素鉴赏（第二学期，36 学时，2 学分）

课程目标：本课程旨在提高大学生文化艺术修养，通过对传统文化及美学赏析，陶冶学生情操、提高学生审美素养，培养民族自信。

主要内容：中国元素凝结着华夏民族传统文化精神，并体现国家尊严和民族利益的形象、符号或风俗习惯。包括中国传统文化元素、中国民俗美学元素、中国的现代文化元素。

②年画艺术（第五学期，36 学时，2 学分）

课程目标：了解木版年画的历史发展概况及其艺术成就；掌握木版年画的基本理论知识、技法以及正确的学习方法；能够进行木版年画创作。

主要内容：木版年画的基础知识；木版年画技法、木版年画创作。

③内画艺术（第五学期，36 学时，2 学分）

课程目标：通过学习使学生对内画有一个深入的认识，具备一定的内画欣赏能力，掌握内画的基本理论知识、技法以及正确的学习方法；能够进行内画创作。

主要内容：内画的基础知识；内画技法、内画创作。

（三）实践性教学

1. 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生掌握所学理论知识，掌握专业技能，提高实践操作能力，增强个人综合素质，获得界面设计、数字影像处理等职业技能等级证书。

2. 岗位实习

岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业岗位实习主要使学生了解视觉传达设计发展现状，掌握所学专业理

论知识，应用实践技能，增强个人综合素质，提高团结协作精神以及开拓创新能力。

3. 第二课堂

为实现人才培养目标素质要求，设置第二课堂素质教育，总学分为6学分，具体要求见第二课堂成绩单。

表3 第二课堂素质教育安排表

类 别	活动内容	学分
入学教育	学校办学情况和专业情况简介；学习校规校纪；参加新生军训；参加入学安全教育培训等。	0.6
思想政治与道德教育	参加党课党史学习；参加校、系两级党课培训；参加“青年马克思主义者培养工程”培训；参加“青年大学习”；参加“学党史、强信念、跟党走”主题教育；践行社会主义核心价值观活动、参加校、系两级主题团日、规范教育活动等。	1.2
文化素养教育	参加学雷锋、扫墓、五四、国庆等各类活动，参加“三学三提”读书交流会；参加大学生文明修身月系列活动；大学生宿舍文化节；参加疫情防控等志愿服务活动；参加“燕赵青年说”主题演讲比赛；参加院级以上各类讲座；参加大学生志愿者暑期“三下乡”系列社会实践活动；参加艺术展演、竞赛活动等。	1.2
身心素质教育	参加运动会、素质拓展活动等各类体育竞赛；参加心理健康测试、心理健康教育活动等。	0.8
创新创业素质教育	参加书法、音乐、武术、曲艺、棋类、节日、民俗等中国传统文化展览；参加非遗文化遗产创业设计大赛；参加传统文化相关报告及讲座等。参加“发明杯”、“挑战杯”、“互联网+”等技能赛事；参加创新创业教育活动；制订个人生涯规划；参与科研课题、论文研究；参加就业教育实践等活动。	0.8
劳动素质教育	参加文明城市创建活动；参加爱国卫生志愿服务活动；参加各级各类志愿服务培训及活动；参加社会公益性活动等。	0.8
安全素质教育	参加消防安全演练；参加国家安全知识竞赛；参加人身、财产、意识形态等安全教育专题讲座；参加国家安全教育系列活动等。	0.6
合计		6

七、教学进度总体安排

课程设置及教学进度具体安排见附表1—附表3。

八、实施保障

（一）师资队伍

表4 本专业任课教师一览表

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
专职	高斌	男	41	讲师	本科	河北经贸大学	艺术设计	硕士	视觉传达设计	版式设计	是
	徐海燕	女	46	讲师	本科	河北师范大学	美术教育	学士		造型基础	是
	董少卿	女	44	讲师	本科	河北大学	装潢艺术设计	学士		包装设计	是
	崔莉	女	43	讲师	本科	河北科技大学	艺术设计	学士		品牌形象设计	否
	刘晓静	女	37	讲师	本科	河北师范大学	装潢设计与工艺教育	学士		新媒体设计	是
	闫艳	女	39	助讲	本科	河北农业大学	艺术设计	学士		设计基础	否
	董亚杰	女	26	助讲	研究生	山东艺术学院	艺术设计	硕士		UI 界面设计	否
兼职	周静	女	40	讲师	本科	河北大学	学前教育	学士	艺术设计	UI 界面设计	否
	任建强	男	38	讲师	本科	沈阳大学	美术学	学士		新媒体设计	否

1. 队伍结构

本专业教师数与学生人数比例为 1:9，师资配备充足，专业教师团队由校企双方师资构成，整体素质高，业务能力强，专兼结合、年龄结构在 25 岁至 50 岁之间，双师教师占比达到 50%。教师队伍朝气蓬勃，信息化教学能力和科研意识强，能够有效开展课程教学改革和科学研究工作。

2. 专业带头人

高斌，2005 年毕业于河北经贸大学艺术设计专业，获得文学学士学位，2016 年获工程硕士学位，主要研究领域为视觉传达方向，目前为视觉传达教研室专业带头人和教研室主任，曾获河北省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，发表论文多

篇，主持和参与省市有课题多项，申请外观专利 6 项，能够较好地把握国内视觉传达设计专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，能带领组织本专业教学团队开展教科研工作，在本区域和本领域中具有一定的专业影响力。

（二）教学设施

1. 校内实习实训基地

序号	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	1-5 号微机室	电脑	需用到电脑设计的所有课程	电脑设计绘图
2	手绘实训室	工作台、展台等	造型基础课、设计基础课等	造型基础训练、设计基础训练等
3	印刷实训工场	数码印刷机、胶订机等设备	版式设计、包装设计等	写真打印、印刷后期制作等
4	丝网印刷实训室	丝网印刷、布幅打印机等设备	设计基础课、包装设计、品牌形象设计等	丝网印刷、布艺制作等
5	视觉传达实训室	电脑、展架设备等	包装设计、品牌形象设计、文创产品设计	包装设计实训、品牌形象设计实训、文创产品设计实训等

2. 校外实习实训基地

序号	实训室名称	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	北京新迈尔公司	电脑、AR 虚拟设备等	UI 界面设计、新媒体设计	UI 界面设计实训、新媒体设计实训
2	林州市石板岩太行大峡谷写生基地	写生用品	造型基础、设计基础	风景写生
3	衡水美图广告装饰工程有限公司	电脑、展架设备、印刷设备	版式设计、品牌形象设计	版式设计实训、品牌形象设计实训
4	河北意正言行创意科技文化有限公司	电脑、印刷设备	包装设计、品牌形象设计	文创产品设计实训、新媒体设计实训
5	衡水富多彩广告有限公司	电脑、展架设备、印刷设备	版式设计、品牌形象设计	版式设计实训、品牌形象设计实训

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的院系两级教材选用委员会，完善教材选用制度，

经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关视觉传达设计、技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，行业政策法规资料、有关职业标准定额，施工图集、方案图集资料，专业期（报）刊等。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据专业的培养目标，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，倡导因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、场景教学等方法，以完成企业真实项目或虚拟项目为目标，在专业老师的主导下，向学生传授专业基础知识，指导学生提高专业技术水平，同时融入市场调研、设计、制作、生产等环节，完成教学实践任务、培养学生所需专业知识技能，提高学生的艺术创造力和职业能力，使教学与实践达到完美的结合，切实做到课堂—企业衔接零距离。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。利用多元化的评价主体对学生进行全方位、多角度考察和评价。教师、学生、学校职能部门、毕业生、家长、行业和企业、用人单位都会参与其中。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合，以保证学习评价的客观性、合理性。

1. 理论课程考核评价方法

学习过程考核（考勤、提问、作业、创新能力、合作能力等）+期末考核（开卷考试、论文等）。

2. 实践课程考核评价方法

学习过程考核（考勤、提问、作业、项目实训成果、实训总结等）+实训操作考核+第三方评价。

3. 理论+实践考核评价方法

学习过程考核（考勤、提问、作业、项目实训成果、实训总结等）+理论知识考核（开卷考试/论文）+实训操作考核+第三方评价。

4. 顶岗实习考核办法

顶岗实习过程考核+实习企业鉴定+实习成果（毕业设计、实习报告等）。

（六）质量管理

系部建立并完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

系部及专业完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

系部及专业建立完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生素业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，必须修满本专业人才培养方案所规定的 110 学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求，方可获得毕业证书。鼓励学生根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加职业技能、职业资格或知名度高的行业企业证书认定考试，获取相关证书，为将来就业、创业打好基础。

表 5 学生可获取职业资格或职业技能证书列表

序号	考证级别	颁证机构	获证要求
1	界面设计师（中级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	建议
2	数字影像处理（中级）	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	建议

附表 1

课程设置及教学安排表

课程性质	序号	课程编码	课程名称	考核安排		学分	学时数			学期实际周学时与周数			
				考试	考查		总学时	内容		第一学年		第二学年	
								理论学时	实践学时	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
										18	18	18	20
公共必修课	1	07010101/2	思想道德与法治	√		3	48	40	8	3/16			
	2	07510253	形势与政策		√	1	24	22	2	2/4	2/4	2/4	
	3	07010000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		2/16		
	4	07010020	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	40	8			3/16	
	5	08010101/2/3	体育		√	6	108	6	102	2	2	2	
	6	00010020	军事理论		√	2	36	36	0	2			
	7	00010060	军事技能		√	2	112	0	112	2 周			
	8	00010100	心理健康教育	√		2	36	28	8		2		
小计				4	4	21	392	196	196	9	8	7	
公共限选课	9	07010110	国家安全教育		√	1	16	14	2	2/8			
	10	06130450	劳动教育		√	1	16	6	10			1/16	
	11	07010200	党史		√	2	32	28	4		2/16		
	12	07010160	职业发展与就业指导		√	2	32	22	10		2/16		
	13	07010170	创新创业基础		√	2	32	22	10	2/16			
小计				0	5	8	128	92	36	4	4	1	
公共选修课													
小计				0	2	3	56	56	0				
专业基础课	14	03040890	构成设计	√		6	96	28	68	16/6			
	15	03330100	图形创意	√		6	96	28	68	16/6			
	16	03130230	版式设计	√		4	64	20	44	16/4			
	17	03230040	风景写生	√		1	14	4	10		14/1		
小计				4	0	17	270	80	190	16	14		
专业核心课	18	03330930	UI 界面设计	√		7	112	34	78		14/8		
	19	03230360	新媒体设计	√		5	84	24	60		14/6		
	20	03230350	品牌形象设计	√		10	162	48	114			18/9	
	21	03230370	文创产品设计	√		9	144	44	100			18/8	
小计				4	0	31	502	150	352		14	18	
专业选修课	22	07010210	艺术导论		√	2	32	12	20	4/8			
	23	03130430	Illustrator		√	2	36	10	26	4/9			
	24	03040820	中国元素鉴赏		√	2	36	10	26		4/9		
	25	03240710	丝网印刷		√	2	36	10	26		4/9		

	26	03140720	书法篆刻		√	2	36	10	26		4/9		
	27	03142380	剪纸		√	2	36	10	26			4/9	
	28	03042350	年画艺术		√	2	36	10	26			4/9	
	29	03042340	内画艺术		√	2	36	10	26			4/9	
小计				0	5	10	176	52	124				
实践课	30	03130040	创意风景图案写生	√		3	90	0	90		3周		
	31	03130540	艺术考察		√	1	30	0	30			1周	
	32	00030010	岗位实习		√	5	360	0	360				
	33	00030020	毕业设计（论文）答辩		√	5							
小计				1	3	14	480	0	480				
总学时总学分（理论/实践）及周学时合计						104	2004	626	1378	37	38	38	
考试考查课程门数				13	19								

说明：①军事理论、心理健康教育两门课程以系为单位开设，每周2课时，外语系在第一学期开设心理健康教育，在第二学期开设军事理论；其他系在第一学期开设军事理论，在第二学期开设心理健康教育。②院级选修课为素质拓展类课程，学院进行动态管理；两年制院级选修课安排在第1-3学期，每学期14周，学生至少选修2门且不低于56学时，3学分；系选修课安排在第1-3学期，每学期9周，学生至少选修5门且不低于176学时，10学分，其中《艺术导论》为美育限选课。③院系两级选修课学时合计不少于总学时的10%。

附表2 教学进程表

学 期 年 级	周 次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一 年 级	第一学期	★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	E	E	E	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
二 年 级	第三学期	□	□	□	□	E	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◎	◆=					
	第四学期	# ■ ☆ ◇																									

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，E—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，#—岗位实习，■—毕业设计（论文），☆—毕业教育，◇—论文答辩，◎—第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）。

附表 3

课程设置及学时、学分比例表

学时/学分	学时	%	学分	%	学时/学分	学时	%	学分	%
课程性质					课程性质				
公共课	576	28.7	32	30.7	必修课	1772	88	91	87.5
专业课	1428	71.3	72	69.3	选修课	232	12	13	12.5
合计	2004	100	104	100	合计	2004	100	104	100
院选课最低合格标准学分			3						
系选课学分			10						
最低合格标准学分总计			总分 110=必修课 91+选修课 13+第二课堂 6						
实践教学环节占教学活动总学时比例			B=实践学时 1378/教学总学时 2004*100%=69%						

说明：“3+2”两年制公共课指附表 1 第 1、2 个小计之和，专业课指附表 1 第 3-6 个小计之和；必修课指附表 1 第 1-4、6 个小计之和，选修课指附表 1 第 5 个小计。